

分项报价表



项目编号: GZGK23D329C1030D

项目名称: 黄埔区传播合作项目

包号: 1

投标人名称: 广州广报文化发展有限公司



货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	印刷工作	统筹杂志《黄埔新生活》印刷工作	完成6期《黄埔新生活》印刷工作	自合同签订之日起至2024年12月31日	杂志尺寸为21×27.5cm, 40P, 双月刊, 每期7000份	33,250.00	6.00 (期)	199,500.00
1-1	2	投派工作	统筹杂志《黄埔新生活》发行工作	完成6期《黄埔新生活》投派工作	自合同签订之日起至2024年12月31日	杂志尺寸为21×27.5cm, 40P, 双月刊, 每期7000份	12,250.00	6.00 (期)	73,500.00
1-1	3	印刷工作	统筹杂志《穗港智造》印刷工作	完成4期《穗港智造》印刷工作	自合同签订之日起至2024年12月31日	杂志尺寸为21×27.5cm, 40P, 每期7000份	33,250.00	4.00 (期)	133,000.00
1-1	4	投派工作	统筹杂志《穗港智造》发行工作	完成4期《穗港智造》投派工作	自合同签订之日起至2024年12月31日	杂志尺寸为21×27.5cm, 40P, 每期7000份	12,250.00	4.00 (期)	49,000.00
1-1	5	传播服务工作	以《湾区时报》为平台进行栏目共建	完成64期栏目共建	自合同签订之日起至2024年12月31日	以媒体深度融合为导向, 展开内容共建、资源共享深度合作。立足黄埔区, 以推进大湾区建设新举措、黄埔区实施创新驱动发展战略的新成就、助力构建经济建设和社会治理新格局等内容进行栏目共建, 项目期内在《湾区时报》上推出64期共建栏目, 每期1个版。	58,406.25	64.00 (期)	3,738,000.00
1-1	6	传媒教育培训	采编队伍业务培训	对黄埔区融媒体中心采编队伍进行业务培训	自合同签订之日起至2024年12月31日	组织文化、出版、传媒从业人员、专家学者对采购人采	7,100.00	10.00 (场)	71,000.00

						队伍进行业务培训，可采取现场业务培训或线上业务培训等形式，共计10场。			
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

广东政府采购智慧云平台 GZGK23D329C1030D 第(1) 采购包 2024-03-01 16:13:20



投标人盖章:

日期: 2024 年 03 月 01 日

广州日报文化发展有限公司 2024-03-01 16:13:20